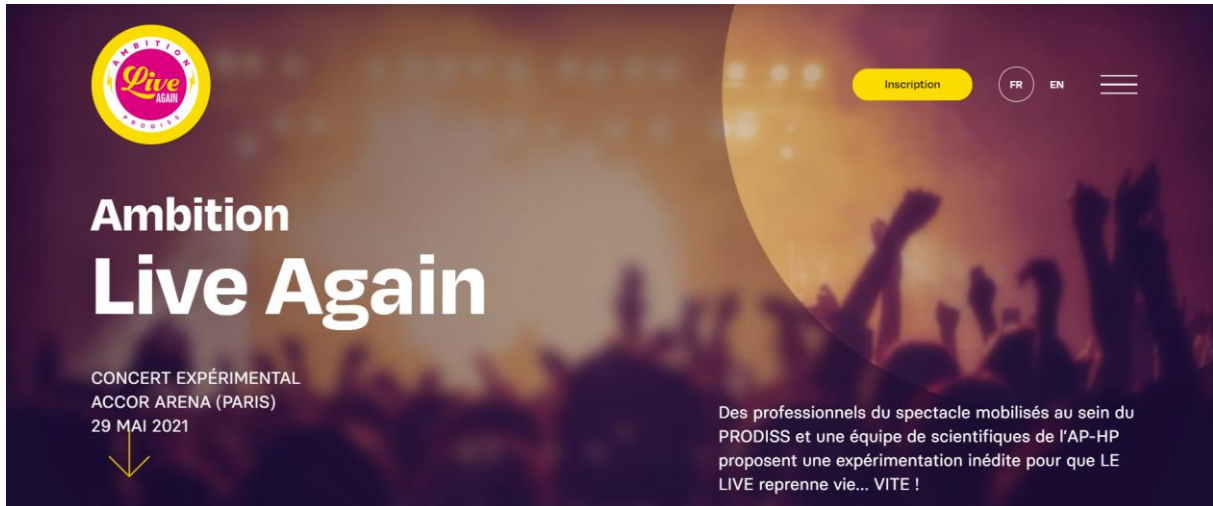


**LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES POUR LE CONCERT-TEST DU 29 MAI A L'ACCOR ARENA
DEVENEZ ACTEURS DE LA RENAISSANCE DU SPECTACLE VIVANT !**

Les pré-inscriptions pour l'étude scientifique « Ambition Live Again » sont ouvertes sur le site Internet ambitionliveagain.org. Avis à tous ceux qui sont désireux d'écrire une nouvelle page pour le spectacle vivant en participant activement à la définition des conditions de sa reprise prochaine : inscrivez-vous !



Organisé par le PRODISS et l'AP-HP le 29 mai à l'Accor Arena, à Paris, « Ambition Live Again » est une étude scientifique reconstituant les conditions d'un concert en configuration jauge debout non distanciée avec un public de volontaires portant des masques de type chirurgicaux.

Le PRODISS remercie tout particulièrement **le groupe Indochine** qui se produira à l'Accor Arena à l'occasion de cette expérience clinique et sans lequel un projet de cette envergure, totalement inédit, ne pourrait se réaliser. **L'engagement du groupe aux côtés de la profession est la marque d'une volonté commune de voir les publics revenir prochainement dans les concerts.**

Inscription en ligne

Au moment de leur inscription sur le site ambitionliveagain.org, les candidats s'engagent à correspondre aux **critères d'inclusion**, rappelés dans l'encart ci-dessous. Ils s'engagent également à **respecter le protocole scientifique de l'étude**, et notamment à réaliser un test antigénique maximum 72h avant le concert, puis à rester mobilisés jusqu'au bout du protocole, avec un envoi de leur test PCR sept jours après la date du concert. Ils s'engagent enfin à **respecter les gestes barrières** durant le concert (port du masque, utilisation de gel hydroalcoolique, etc.).

Tirage au sort et test antigénique en amont

Un tirage au sort, parmi l'ensemble des volontaires pré-inscrits, déterminera d'ici une dizaine de jours les 7500 participants retenus pour l'étude : 5000 d'entre eux pourront assister au concert et 2500, qui constitueront un groupe test comparatif, n'y participeront pas (et poursuivront leurs activités habituelles).

L'ensemble de ces 7500 candidats tirés au sort devra procéder à un test antigénique 3 jours maximum avant le concert-test. Ils seront contactés personnellement pour prendre rendez-vous à une visite d'inclusion d'une durée d'une heure environ. Cette visite à l'Accor Arena, au cours de laquelle **un test antigénique sera réalisé, devra impérativement avoir lieu mercredi 26 mai, jeudi 27 mai ou vendredi 28**

mai 2021. A cette occasion, les critères d'admission à l'expérimentation seront vérifiés. Toute personne contrevenant au respect de ces critères ne pourra être admise à participer à l'expérimentation scientifique.

Deux kits pour collecter les prélèvements salivaires le jour du concert et à J+7 seront remis à chaque participant lors de la visite d'inclusion. A J+7 (+/- 1 jour), tous les participants (y compris au sein du groupe « contrôle ») devront renvoyer le prélèvement salivaire par la Poste via l'enveloppe T qui leur aura été fournie.

« Les 7500 tirés au sort sont investis d'une mission capitale pour nous : en étant les pionniers de cette expérience sans précédent, ils oeuvrent collectivement à redonner espoir à l'ensemble des acteurs du spectacle vivant. Sans les connaître encore, nous leur sommes d'ores et déjà extrêmement reconnaissants, et cette gratitude va à l'ensemble des volontaires qui se seront inscrits, qu'ils soient tirés au sort ou non.

*Tous les candidats auront un point commun :
la fierté d'être les partenaires exclusifs de la renaissance du spectacle vivant en France. »*

Olivier Darbois, Président du ProdiSS

Les partenaires de l'expérimentation

Le PRODISS remercie l'ensemble des mécènes et partenaires qui permettent la réalisation de ce concert-test, et notamment : la Ville de Paris, la Région Île-de-France, le Centre National de la Musique, la Sacem, le groupe Audiens, Abackstage, Alias, American Express, Aon, Corida, Crédit Agricole Franche-Comté, Crédit Coopératif, Crédit Mutuel, Deezer, Eau de Paris, Fnac, Greenroom, Kronenbourg SAS, Les Eurockéennes de Belfort, Live Nation, Malakoff Humanis, Marsh, Musilac, Oscar, Pernod Ricard France, Spotify, Vivendi, We Love Art, We Love Green, Weezevent.

Nous remercions aussi Etienne de Crécy, qui ouvrira ce concert.

→ **Tous les détails sur le dispositif sont présentés sur le site Internet ambitionliveagain.org**

Critères d'inclusion à la recherche

- Majeurs et âgés entre 18 et 45 ans
- Absence de symptômes ou de contact avec personnes présentant un COVID depuis 2 semaines
- Test de dépistage antigénique négatif dans les 3 jours avant l'expérimentation
- Personnes ayant déclaré n'être porteur d'aucun facteur de risque de forme grave (critères HCSP du 29/10/2020)
- Personnes ayant déclaré ne pas vivre sous le même toit qu'une personne porteuse de ces facteurs
- Résidant en Ile de France

Critères de non-inclusion à la recherche

- Test de dépistage antigénique positif dans les 3 jours
- Personnes présentant des signes cliniques évocateurs d'une maladie infectieuse respiratoire
- Personnes porteuses d'un facteur de risques de COVID19 sévère
- Personnes vivant avec une personne présentant des facteurs de risque de COVID19 sévère
- Personnes non affiliées à la sécurité sociale
- Personnes ne pouvant supporter la station debout pendant le temps de l'expérimentation (environ 5h)
- Personnes sous tutelle ou curatelle.
- Femmes enceintes ou ne disposant pas d'un moyen de contraception efficace, sur déclaration orale.

CONTACTS MEDIA**Kathleen ANDRE – kandre@equancy.com – 06 16 55 43 05****Pierre MARIÉ – pmarie@equancy.com – 06 09 46 88 93**

A propos du PRODISS - Créé en France en 1984, le PRODISS, syndicat national du spectacle musical et de variété est aujourd'hui le 1er syndicat patronal représentatif au niveau national. Le PRODISS rassemble près de 400 entrepreneurs de spectacles : producteurs, diffuseurs, exploitants de salles, organisateurs de festivals, répartis dans toute la France et œuvrant dans le domaine des variétés, des musiques actuelles (jazz, musiques populaires, comédies musicales, etc.) et des one man shows. Ils forment ensemble, la chaîne de création et de diffusion d'un spectacle. Essentiellement des PME et TPE, nos adhérents génèrent près de 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit plus des 3/4 du chiffre d'affaires de l'ensemble du secteur du spectacle musical et de variété.